

# Em Movimento



CONSELHO FEDERAL GESTOR DO  
FUNDO DE DEFESA DE DIREITOS DIFUSOS

MINISTÉRIO DA JUSTIÇA  
SECRETARIA NACIONAL DO CONSUMIDOR



INFORMATIVO MDC-MG - Nº 39 - ANO XVIII - DEZEMBRO

## MDC-MG educa consumidor nas ruas de BH



**Dra. Geralda Lopes atende consumidores que participaram do MDC Itinerante**

O MDC Itinerante é uma ação cujo objetivo é levar o atendimento jurídico, normalmente realizado na sede da entidade, para locais públicos. Nessas ações, o consumidor, que muitas vezes não tem tempo para procurar um órgão ou entidade de defesa do consumidor para tirar suas dúvidas, tem a chance de consultar especialistas da área. Através do convênio firmado junto ao Ministério da Justiça, a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e o Conselho Federal dos Direitos Difusos (CFDD), centenas de pessoas fo-

ram atendidas nas dez ações realizadas ao longo de 2016.

A advogada especialista em direito do consumidor, Gabriella Vieira, ressalta a importância da ação. “O MDC Itinerante é de grande valia para a sociedade. Isto porque viabiliza ao cidadão um efetivo direito à informação. Através dessa ação o consumidor pode ser orientado, o que possibilita relações consumeristas mais equilibradas”, destaca.

O MDC-MG entende que a harmonização nas relações de consumo é de suma importância

para evitar os conflitos e desgastes evitando assim que demandas desnecessárias sejam levadas ao judiciário. A democratização da informação também é um trabalho importante nesse processo. Apenas com produtores, fornecedores e consumidores bem orientados conseguiremos atingir esse objetivo. Contudo, há ainda muito a ser feito. A partir dessas abordagens itinerantes, o consumidor é encaminhado aos órgãos competentes, Procon, Defensoria Pública e Juizados Especiais para a resolução dos casos.

Consumo consciente e  
economia doméstica  
Página 3

Pesquisa é instrumento  
para equilibrar contas  
Página 5

Ações executadas  
através do convênio  
Página 6



## Ano de muito trabalho e sucesso

Lúcia Pacífico Presidente do MDC-MG

Prezados leitores,

Fizemos de 2016 um ano de muito trabalho e realizações. Em parceria com o Ministério da Justiça, a Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e o Conselho Federal dos Direitos Difusos (CFDD), através do convênio 822786/2015, desenvolvemos inúmeras atividades.

A parceria nos proporcionou voltar às ruas com nossa equipe de pesquisas. Acompanhamos a oscilação dos preços de produtos essenciais à mesa do consumidor, como os que compõem a cesta básica, carnes, verduras, legumes e

frutas. Também verificamos os preços dos produtos de festas típicas e datas comemorativas, como o Dia das Mães e o Dia das Crianças, além de fiscalizar a validade de produtos e se as informações com a presença dos principais alimentos que causam alergias estão sendo colocadas nos rótulos.

Tão importante quanto fiscalizar é informar, e mais uma vez o MDC-MG marcou presença em espaços públicos com o MDC Itinerante para tirar as dúvidas do consumidor. Ao longo do ano estivemos em dez locais diferentes, orientando educando o consumidor.

Paralelamente, com a participação da coordenadora do projeto, Solange Medeiros, e das advogadas, Gabriella Vieira e Betânia Moura, foram realizadas 24 oficinas *Diga não ao desperdício e ao que é desnecessário*. Nessas atividades, em escolas, faculdades, centros de convivência, associações comuni-

tárias e na sede do MDC-MG, falamos sobre o consumo consciente e educação financeira, destacando como os dois temas estão diretamente ligados.

Diante dos números, constatamos com muita alegria o sucesso dessa parceria. Acreditamos que a união do conhecimento técnico dos gestores públicos com o conhecimento empírico de entidades do terceiro setor, como nós, é o caminho para levar a todo cidadão a informação e conhecimento necessários para transformar o Brasil num país melhor.

Essa parceria, por enquanto, termina em 2016, mas esperamos em breve retomar esse trabalho de sucesso. Contudo, o trabalho do MDC-MG segue firme em 2017. Esperamos contar novamente com todos vocês, seguidores, para acompanharem e desfrutarem das nossas atividades.

Que todos tenham um excelente 2017. Boa leitura!

## Parceria e reconhecimento

Ao longo do ano de 2016 o MDC-MG realizou inúmeras ações em benefício do consumidor através do projeto *Diga não ao desperdício e ao que é desnecessário* em parceria com o Ministério da Justiça, Senacon e o CFDD.

Através do convite recebido pelo Rotary Clube Mangabeiras, foi realizada a Oficina do Consumidor, onde discutiu-se o tema “Prevenindo o superendividamento”.

Essa ação aconteceu na Associação Mineira de Proteção à Criança (AMPC).

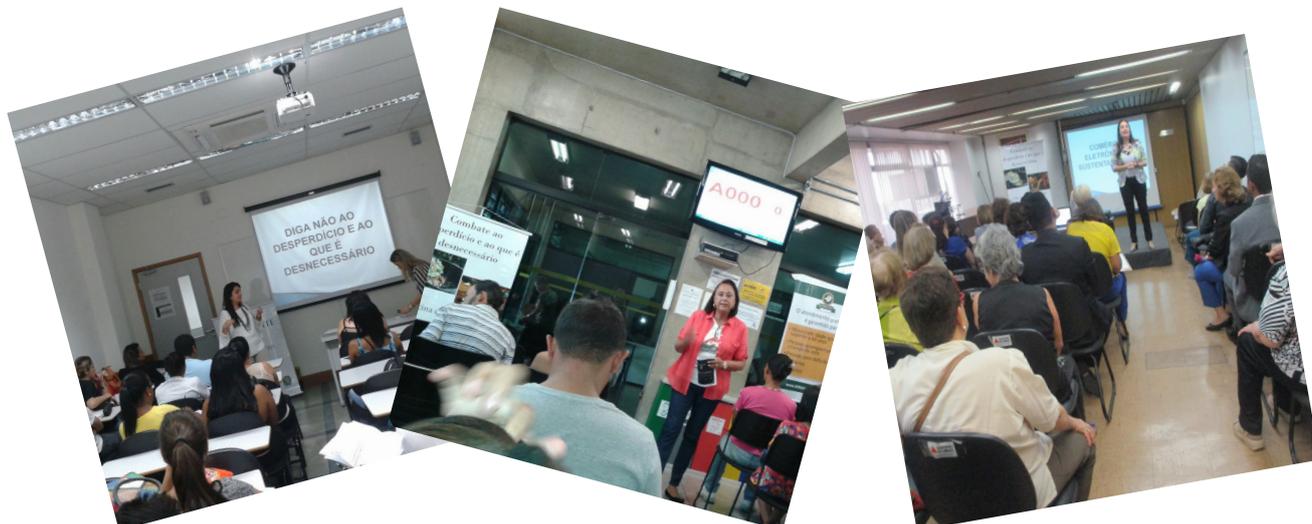
No dia sete de dezembro o Rotary Clube Mangabeiras promoveu uma reunião festiva onde homenageou os parceiros do ano de 2016 com um diploma de Honra ao Mérito. A Coordenadora Institucional do MDC-MG e do projeto, Solange Medeiros, recebeu o prêmio pela entidade.



Solange Medeiros ao lado de Maria Tereza e Carmem Terezinha Mazzilli

**EXPEDIENTE:** Jornal Em Movimento Publicação Do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais.  
Ed. Mirafiori - Rua Guajajaras, 40, 24o andar, conj. 2402 - Belo Horizonte - MG / CEP: 30180-910 / Tel.: (31) 3274-1033 / e-mail: mdcmg@mdcmg.com.br / www.mdcmg.com.br / Jornalista Responsável: Viviane Rodrigues Mtb. 13.313/MG / Diagramação: Comunicação MDC-MG / Fotos: MDC-MG / Redação: Viviane Rodrigues / Revisão: Lúcia Pacífico e Patrícia Pacífico / Membros do Conselho Diretor do MDC-MG: Presidente: Lúcia Pacífico; Diretora Jurídica: Geralda Lopes de Oliveira; Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos: Darcy Mattos de Azevedo; Diretora Administrativa: Patrícia Pacífico Homem; Coordenação Institucional e Expansão: Solange Medeiros de Abreu; Conselho Fiscal: Maria das Graças de Castro, Doroty Gomes Brandão, Cacilda Maria Almeida.

## Oficinas: consumo consciente e educação financeira



A parceria entre o Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais (MDC-MG), Ministério da Justiça, Secretaria Nacional do Consumidor (Senacon) e o Conselho Federal dos Direitos Difusos (CFDD), através do convênio 822786/2015, realizou dezenas de atividades ao longo de 2016, entre elas, a oficina *Diga não ao desperdício e ao que é desnecessário*. Ao todo foram 24 oficinas feitas em escolas públicas, faculdades, centros de convivência, associações comunitárias e na sede do MDC-MG.

Em março os alunos do curso de Administração da Faculdade Pitágoras receberam a advogada Gabriella Vieira, especialista em direito do consumidor, e tiveram acesso a informações do Código de Defesa do Consumidor e as rela-

ções de consumo.

No dia 13 de abril oficina foi na sede da entidade. A presidente Lúcia Pacífico e Solange Medeiros, coordenadora institucional do MDC-MG, falaram sobre a importância de o consumidor evitar o desperdício de alimento, água e energia elétrica. O mau uso dos três itens citados sobrecarrega o orçamento familiar e causa prejuízo.

Para Solange Medeiros, coordenadora do projeto, o trabalho de conscientização das pessoas é a principal contribuição que a entidade pode deixar para a sociedade. “Através de informações pertinentes, exemplos práticos de ocorrências envolvendo os consumidores nas relações consumeristas, promovemos a educação do cidadão no que diz respeito ao consumo e

sua educação financeira”, afirma.

Segundo indicadores do Serviço de Proteção ao Crédito (SPC) e da Confederação Nacional dos Dirigentes Lojistas (CNDL), em novembro o país atingiu o número de 58,5 milhões de inadimplentes. Na lista dos devedores, 49,9% têm entre 30 e 39 anos.

Diante desses números, Solange fala da urgência de se discutir e levar à população oportunidades de receber orientações sobre o orçamento doméstico. “Como já se trabalha atualmente com a falência da pessoa física, o projeto realizou a maioria das oficinas discutindo a temática “gerenciando o superendividamento”. Este tema se tornou tão relevante que a oficina realizada dia 19 de outubro no CRAS Alto Vera Cruz, teve cobertura da Rede Globo, que veiculou matérias em





nível estadual e nacional. Vimos que estávamos no caminho certo ao trabalhar a educação financeira, tema que não é trabalhado ainda nas escolas”, destaca Solange.

Para enriquecer o conteúdo das oficinas, o MDC-MG contou com a participação voluntária de profissionais de outras áreas para disseminar mais conhecimento ao público. A Dra. Bárbara Silveira Costa, médica veterinária com sólida vivência na área de gestão da qualidade aplicada às pequenas e médias produções de produtos de origem animal e às instituições públicas parceiras dessa cadeia produtiva, esteve presente numa dessas ações, junto com a Dra. Naiara Meireles Ciriaco, quando contribuíram nesse trabalho de conscientização. Elas apresentaram a palestra “Manipulação e

conservação correta dos alimentos para mantê-los saudáveis e guardados por mais tempo”. Com pequenos cuidados na manipulação dos alimentos, o consumidor evita o desperdício e garante mais equilíbrio ao orçamento familiar.

A coordenadora Solange Meireiros e as advogadas Betânia Moura e Gabriella Vieira, falaram também sobre o consumo consciente e a responsabilidade de cada consumidor na preservação dos recursos naturais do planeta. Segundo a Associação Brasileira de Empresas de Limpeza Pública, no ano de 2015, se fossem somadas a quantidade de entulho e lixo hospitalar descartados no país, o total seria igual a 1450 estádios do Maracanã. Há ainda muito trabalho a ser feito, e o consumidor pode sempre contar com o apoio do MDC-MG.



**As oficinas promovidas pelo MDC-MG estiveram em espaços públicos, escolas, faculdades e comunidades de Belo Horizonte e região metropolitana**



Fotos: MDC-MG

## Pesquisa como ferramenta de economia

Fotos: MDC-MG



A parceria firmada no ano de 2016 entre MDC-MG, Ministério da Justiça e Senacon possibilitou à entidade ir com força total às ruas da capital mineira para realizar suas pesquisas. Ao longo do ano foram feitas 24 visitas a supermercados, sacolões, açougues, peixarias, farmácias e outros pontos de comércio. Com a volta ainda discreta da inflação, longe dos números que assustavam os brasileiros na década de 1980, quando da fundação do MDC-MG, a pesquisa se torna mais importante para ajudar a equilibrar o orçamento familiar.

Ao todo, foram feitas quatro pesquisas de produtos essenciais, três de hortifrutigranjeiros e duas de carnes, além de produtos de limpeza e gás de cozinha. Também foram realizadas as pesquisas das festas sazonais, como Semana Santa, Páscoa, Dia das Mães, festa junina, Dia das Crianças e Natal. Com disciplina e hábito de fazer

as pesquisas antes de realizar as compras, o consumidor pode economizar, diminuir gastos desnecessários e evitar problemas com dívidas futuras.

Lúcia Pacífico, presidente do MDC-MG, chama a atenção para o momento que o país atravessa e alerta para o papel de cada cidadão neste período. “A pesquisa dá ao consumidor a oportunidade de comprar com melhor preço e qualidade. É o instrumento que ele tem para comprar o que precisa e sair ganhando. Desde a criação da entidade, a pesquisa é sem dúvidas uma das principais atividades. O consumidor vê o resultado na economia do orçamento doméstico ao fim de cada mês.” Lúcia ainda lembra que pequenas mudanças podem gerar grande economia, mas é preciso disciplina e a colaboração de todos da família.

Todas as pesquisas podem ser vistas no site [www.mdcmg.com.br](http://www.mdcmg.com.br).



# Relação das ações executadas pelo convênio MJ/Senacon/CFDD/MDC-MG - 822786/2015

## Oficinas do consumidor

05/02/2016	Defensoria Pública do Estado de Minas Gerais	2 oficinas
07/02/2016	Defensoria Pública do Estado de Minas Gerais	1 oficina
15/03/2016	Sede MDC-MG	1 oficina
28/03/2016	Faculdade Pitágoras	1 oficina
13/04/2016	Sede MDC-MG	1 oficina
27/04/2016	Faculdade Pitágoras	1 oficina
18/05/2016	Sede MDC-MG	1 oficina
20/05/2016	Faculdade Kennedy	1 oficina
06/06/2016	E.E. Professora Maria Muzzi Guastafarro	1 oficina
07/06/2016	Grupo de Convivência Estrela Dalva – 3ª Idade	1 oficina
17/06/2016	E.E. Professora Maria Muzzi Guastafarro	1 oficina
14/07/2016	Ação Social Joseph Kouping	1 oficina
20/07/2016	Grupo Pastoral e da 3ª Idade Bairro Miramar	1 oficina
18/08/2016	CRAS Lagoa	1 oficina
24/08/2016	CRAS Confisco	1 oficina
31/08/2016	Grupo de convivência da 3ª Idade MDC-MG Sede MDC-MG	1 oficina
14/09/2016	Associação Mineira de Proteção à Criança	1 oficina
08/09/2016	Grupo de convivência da 3ª Idade – Região Central	1 oficina
07/10/2016	Centro Universitário UNA	1 oficina
19/10/2016	CRAS Alto Vera Cruz	1 oficina
27/10/2016	CRAS Morro das Pedras	1 oficina
10/11/2016	CRAS Granja de Freitas	1 oficina
29/11/2016	Defensoria Pública do Estado de Minas Gerais	3 oficinas

## Pesquisa de Preço e Qualidade de produtos

22/02/2016	Produtos alimentícios essenciais
22/02/2016	Produtos hortifrutigranjeiros
29/02/2016	Material de Limpeza
09/03/2016	Produtos típicos Semana Santa
15/03/2016	Produtos típicos Páscoa
06/04/2016	Produtos básicos desonerados de impostos
18/04/2016	Repelentes – Combate à dengue
04/05/2016	Produtos comercializados Dia das Mães
18/05/2016	Produtos alimentícios essenciais
06/06/2016	Produtos típicos para festa junina
29/06/2016	Preço do feijão em alta
06/07/2016	Produtos lácteos
27/07/2016	Produtos alimentícios essenciais
10/08/2016	Carnes (Bovino, suíno e aves)
24/08/2016	GLP 13K e bala
14/09/2016	Produtos hortifrutigranjeiros
29/09/2016	Produtos alimentícios essenciais
05/10/2016	Produtos comercializados Dia das Crianças
26/10/2016	Carnes (Bovino, suíno e aves)
28/10/2016	Flores para o Dia de Finados
09/11/2016	Mensalidades Escolares
30/11/2016	Fiscalização validade de produtos envasados em latas, caixas e garrafas.
07/12/2016	Produtos típicos que compõem a ceia de Natal
14/12/2016	Produtos sem lactose e sem glúten

## MDC Itinerante

17/02/2016	Área Hospitalar de BH Avenida Bernardo Monteiro
19/03/2016	Praça Marechal Floriano Peixoto
28/04/2016	Estação Rodoviária de Belo Horizonte
15/05/2016	Ação Social – Vila Confisco
18/06/2016	Praça JK – Bairro Sion
16/07/2016	Mercado Central – Belo Horizonte
28/08/2016	Obras Ação Social – Dia V da Cemig
23/09/2016	Aeroporto Internacional Tancredo Neves Confins
23/10/2016	Estação Rodoviária de Belo Horizonte
29/11/2016	Ação Comunitária “Mão que ajudam” Vespasiano
14/12/2016	Mercado do Cruzeiro - Belo Horizonte
18/12/2016	Feira de Artesanato – Belo Horizonte

## Material produzido

Camisetas
Banners
Cartilha “É hora de acabar com o desperdício”
Cartilha “Consumidor Mirim”
Folder “Diga não ao desperdício e ao que é desnecessário”
Folder “Integração ao consumo do Portador de Necessidades Especiais”
Pocket “Dicas de consumo consciente”
Jornal informativo do projeto

MDC-MG  
Rua Guajajaras, 40 - 24º Andar, Centro  
Belo Horizonte - MG  
TEL: (31) 3274-1033  
www.mdcmg.com.br