

Emenda 72/2013, que regulamenta os direitos do trabalhador doméstico, provocou muitas dúvidas e gerou grande demanda no atendimento do MDC/MG.



EMENDA 72/2013

Diretora jurídica explica o que muda com a nova lei

PAG. 2

INCLUSÃO DIGITAL

Parceria MDC/MG e Senac/MG inicia curso para terceira idade

PAG. 3

1ª SEMESTRE

Campanhas atingem mais de três mil consumidores

PAG. 3



Prezados leitores,

Com satisfação compartilho com vocês a volta do informativo "Em Movimento", agora em formato digital, a princípio, em duas edições anuais. Notícias e informações importantes estão divulgadas nesta primeira edição de 2013, como a realização do projeto Curso Básico de informática para a terceira idade, já em seu segundo módulo.

A doutora Geralda Lopes, nossa diretora jurídica, nos fala sobre a Emenda 72/2013. Nossas pesquisas de preços em parceria com o Procon BH e as campanhas realizadas pelo MDC são de grande importância na escolha de produtos e serviços, e para a melhoria da qualidade de vida de todos.

Contamos ainda com o trabalho voluntário da psicóloga e consultora em gestão de pessoas, Patrícia Almeida, que vem nos enriquecendo a cada palestra.

Termino lembrando a todos que em setembro estaremos completando 30 anos de experiência, ou seja, nosso jubileu de pérola. Essa longa caminhada, de muito trabalho e grandes desafios, resultou em conquistas e vitórias relevantes, onde a participação de todos aqueles que acreditam em nossa luta e propagam nosso trabalho nos motiva, nos incentiva cada vez mais a continuar trabalhando sempre pela proteção e defesa do cidadão consumidor.

O meu muito obrigada a todos e boa leitura!

Lucia Pacífico
Presidente do MDC/MG

O EMPREGADO DOMÉSTICO E A LEI

A Emenda Constitucional 72/2013, publicada em 03 de abril de 2013, após sua regulamentação trará uma nova situação para a categoria "empregado doméstico". Entretanto, durante o período de transição, os patrões deverão observar que esses empregados (domésticos) continuam com os mesmos direitos anteriores e mais aqueles relacionados com a jornada de trabalho, ou seja, 44 horas semanais, hora extra e descanso horas.

Os demais benefícios acrescidos pela Emenda 72/2013 dependem de regulamentação, o que devemos aguardar para breve.

Os profissionais que exercem o cargo de "cuidador de pes-

soas acamadas, "acompanhante de idoso" e "babá", e que já cumprem uma jornada de trabalho superior a 44 horas semanais através de acordo, possivelmente terão atenção especial na regulamentação, tendo em vista o relevo de seus afazeres, já que exige maior eficiência e zelo no desempenho de suas funções.

Estamos aguardando com muita expectativa e interesse a publicação da regulamentação da Emenda 72/2013 que tanto beneficiará os profissionais domésticos e com certeza trará estabilidade à categoria.

Geralda Lopes de Oliveira

Diretora Jurídica MDC/MG

PROFISSIONAIS CADASTRADOS CARREGAM VALORES DO MDC

Há 18 anos o Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais (MDC-MG), em uma iniciativa pioneira, criou o Programa de Prestadores de Serviço. A finalidade é promover e facilitar, com base nos pilares da entidade a defesa e orientação ao consumidor, a relação entre o contratante do serviço e o contratado, que deve prestar serviços com qualidade e preço justo, tornando-se mais um colaborador na busca constante para garantir os direitos e deveres do consumidor.

Para zelar pela qualidade do serviço solicitado,

ligue sempre no MDC e peça a indicação de um profissional, mesmo que já tenha o contato deste. Desta forma o MDC pode acompanhar todo o processo da indicação e intervir, se necessário for.

O MDC tem muito prazer em atendê-los, ligue no telefone (31) 3274-1033.



Expediente Em Movimento Publicação semestral do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais. / Ed. Mirafiori - Rua Guajajaras, 40, 24o andar, conj. 2402 Belo Horizonte - MG / CEP: 30180-910 / Tel.: (31) 3274-1033 / e-mail: mdcmg@mdcmg.com.br / www.mdcmg.com.br / Jornalista Responsável: Viviane Rodrigues Mtb. 13.313/MG / Diagramação e projeto gráfico: Comunicação MDC/MG Fotos: Viviane Rodrigues / **Membros do Conselho Diretor do MDC-MG: Presidente:** Lúcia Pacífico; **Diretora Jurídica:** Geralda Lopes de Oliveira; **Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos:** Darcy Mattos de Azevedo; **Diretora Administrativa:** Patrícia Pacífico Homem; **Diretor de Comunicação Social e Marketing:** Mário Roberto Amaral; **Coordenação Institucional e Expansão:** Solange Medeiros de Abreu; **Conselho Fiscal:** Maria das Graças de castro, Elaine Almeida F. Amaral, Doroty Gomes Brandão, Cacilda Maria Almeida. **Colaboração:** Lúcia Pacífico e Patrícia Pacífico.

MDC/MG E SENAC/MG PROMOVEM INCLUSÃO DIGITAL PARA A TERCEIRA IDADE

Na busca constante para atingir seus objetivos o MDC/MG segue sua vocação de instruir, democratizar a informação e promover a inclusão social. Em março deste ano, em parceria com o Senac/MG, foi criada a primeira turma do curso de iniciação à Informática Básica direcionada ao público da terceira idade.

O sucesso da parceria foi tão grande que no dia 24 de junho MDC/MG e Senac/MG retornaram com nova turma.

O programa de capacitação cresceu. Na primeira turma foram seis alunos que tiveram 15 horas/aula. Agora a turma tem 15 alunos que terão 20 horas/aula com aulas práticas em um laboratório do Senac e aulas teóricas no auditório do MDC.

O curso é mais um benefício



Alunos da segunda turma de informática básica para terceira idade com o professor Anderson

oferecido gratuitamente aos associados do MDC/MG. Para informações sobre mais esse projeto de sucesso ligue na sede da entidade (31) 3274-1033.

CAMPANHAS EDUCATIVAS E PESQUISAS ORIENTAM O CONSUMIDOR

Dentre as diversas atividades realizadas pelo MDC/MG as pesquisas e campanhas são as que mais aproximam as pessoas da entidade. Foram mais de 15 pesquisas e sete campanhas que, além de orientar o consumidor, contribuem para uma reflexão crítica sobre o que acontece no país e no mundo.

As pesquisas feitas em parceria com o Procon de Belo Horizonte sobre alimentos tiveram mais destaque. A ameaça da volta da inflação assusta o consumidor, cujo poder de compra diminui, levando-o a uma mudança de hábito também na hora de se alimentar.

Enquanto as pesquisas norteiam o consumidor quanto aos preços praticados no mercado, as campanhas alertam para relevantes temáticas. Elas tratam de assuntos diretamente ligados aos direitos do consumidor, porém, não deixam de lado outras questões sociais, a exemplo das campanhas de combate

a dengue, realizadas nos meses de março e abril; e a campanha de vacinação contra a gripe.

O MDC fechou o semestre com uma ação no Aeroporto Internacional Tancredo Neves, com a presença da advogada voluntária da entidade, Luciana Atheniense. Além da consulta jurídica, aproveitando o período da Copa das Confederações, houve a distribuição do guia de bolso **"Conhecendo meus direitos e deveres de Viajante em Belo Horizonte"**, com dicas importantes sobre os direitos do consumidor para os turistas que passam pelo estado.

O consumidor pode acompanhar o trabalho realizado no MDC/MG pelo site www.mdcmg.com.br.



CONHEÇA A PSICÓLOGA PATRÍCIA ALMEIDA, PALESTRANTE VOLUNTÁRIA DO MDC

Como você conheceu o trabalho do MDC?

Há alguns anos lia um site de notícias, quando tive acesso a uma matéria sobre o envolvimento do MDC em apoio ao Consumidor e o que mais marcou foi o empreendedorismo do público feminino do MDC. Não tinha tempo disponível na época, mas registrei em minha agenda, que tão logo houvesse uma oportunidade eu procuraria o movimento para contribuir com a longevidade dele. Consegui fazer isso no ano passado e hoje estamos juntos. Tem sido uma experiência muito gostosa para mim.

Como surgiu a parceria Patrícia/MDC?

Procurei o MDC com expectativa de contribuir com um time que acreditava em princípios e valores similares aos meus e com isso, cheguei aqui com o objetivo de oferecer uma palestra gratuita. Mas ao conhecer as pessoas, me senti motivada a fazer seis palestras, que não tenho pressa que acabem.

Qual é o seu trabalho e como ele ajuda as pessoas?

O meu trabalho consiste em ajudar as pessoas a crescerem profissionalmente, ampliarem as suas perspectivas de enxergar o mundo e a buscarem algo que as permita sentir-se mais felizes, produtivas e mais responsáveis por suas escolhas e pelo próprio bem estar no ambiente de trabalho. Trabalho com Gestão de Pessoas e Coaching e no início tive receio que as palestras

feitas aos associados não traria ganhos para eles, já que a minha área sempre foi muito focada no ambiente organizacional. Para a minha surpresa, a receptividade de todos eles foi muito boa e me sinto bem quando falo e os ouço inclusive com um olhar de apro-



vação, de incentivo e de credibilidade.

Na sua avaliação, como seu trabalho junto aos associados e funcionários do MDC pode surtir efeito?

Confesso que ainda não sei responder essa pergunta, pois a prática de desenvolvimento de pessoas nos traz muitas surpresas. A minha intuição me diz que há muito a ser feito e que a minha passagem pelo MDC deixará marcas muito positivas para a minha história. Naturalmente que isso ressoa para as pessoas e acredito que de algum modo, possa ser útil ao crescimento de todos os que participam das minhas palestras. A minha idéia é inquietar e promover nas pessoas o hábito da reflexão sobre as próprias ações, no sentido de

melhorar para o bem de si mesmo.

Existe algum projeto para que outras palestras possam ser ministradas no MDC?

Eu não diria projeto, mas sim, existem ações. Por exemplo, convidei quatro pessoas para participarem da próxima palestra que ministrarei, cujo tema será Resiliência. O objetivo do convite feito a essas pessoas é que elas se sintam inspiradas a promoverem o mesmo que eu fiz ao movimento: acrescentar algo de positivo, sem esperar nada em troca, pelo simples prazer em compartilhar conhecimento. Em relação a mim, se ao longo das palestras for identificada alguma demanda na área de Gestão de Pessoas, onde eu enxergue que a minha experiência possa trazer ganhos para o crescimento do MDC, acho super pertinente avaliar possibilidade e implantar. Por que não?

Qual é a mensagem que você deixa aos leitores do Em Movimento?

Se a sua meta não foi atingida, tente maneiras diferentes para conseguir alcançá-la. Sempre que se deparar com algo que quer muito, mas ainda não conquistou, pergunte a si mesmo o que tem feito para conseguir. Nem sempre os nossos planos acontecem como gostaríamos, mas que isso não o desestimule a desenhar novos planos. Que os obstáculos da vida te sirvam como degraus para o seu sucesso. Permita-se ser feliz!

Contatos: (31) 2531-0654 e (31) 9157-0654
site: www.myselfconsulting.com
E-mail: myself@myselfconsulting.com

DICAS DE COMBATE A INFLAÇÃO

- Voltar ao velho hábito de fazer a lista de compras antes de ir ao supermercado, feira ou sacolão.
- No caso dos produtos hotifrutigranjeiros, dar preferência aos produtos sazonais.
- Substituir os produtos que tiverem alta significativa por outros que ofereçam melhor preço, sem perder de vista a qualidade.
- Na compra dos produtos de limpeza, experimentar marcas novas, uma vez que o princípio ativo de todas elas é o mesmo. O que muda é a embalagem mais bonita e mais sofisticada.