

RENOVAR É PRECISO.



PARTICIPE DO CONCURSO DE CRIAÇÃO DA NOVA MARCA DO MDC/MG
ENVIO DE PROJETOS ATÉ 30/06/08. PRÊMIO DE R\$3.000,00. INFORMAÇÕES PELO SITE WWW.MDCMG.COM.BR



MDC/MG PODERÁ GANHAR NOVA LOGOMARCA EM JULHO DE 2008

Inovação e ampliação das atividades são características que sintetizam o ano de 2008 na gestão do MDC/MG, que completa seu 25º aniversário no próximo dia 13 de setembro. Para representar o ideal de permanente renovação, a entidade instituiu o concurso de criação da nova marca do MDC/MG.

Ao explicar a opção pelo concurso como modelo preferencial para o lançamento da nova marca, Lúcia Pacífico, presidente da entidade, foi enfática: "nossa história é pautada pela participação popular, pela democratização de nossas ações. E não será agora, aos 25 anos, que faremos de outro modo. Por isso, a nova marca deve ser criada por um concurso democrático, ou seja, aberto a todos os interessados".

NOVO SITE DO MDC/MG AMPLIA SERVIÇOS AO CONSUMIDOR

Já está em operação o novo site do MDC/MG. Além de novo design, o site traz conteúdo reformulado e ampliado, oferecendo aos internautas um abrangente conjunto de informações sobre temas e serviços de interesse do consumidor. O objetivo do novo projeto é fortalecer a sinergia entre as atividades do movimento e as demandas dos consumidores.

Tarifas bancárias

INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS NÃO PODEM MAIS COBRAR TARIFAS POR SERVIÇOS ESSENCIAIS.

➤ PÁGINA 04

Energia elétrica

NOVA TARIFA DE ENERGIA ELÉTRICA TEM REDUÇÃO MÉDIA DE 12,2% PARA OS CONSUMIDORES DA CEMIG.

➤ PÁGINA 06

Planos de saúde

NEGATIVA DE COBERTURA MÉDICA AGORA PRECISA SER JUSTIFICADA PELAS OPERADORAS DE PLANOS DE SAÚDE.

➤ PÁGINA 04



Levantar vô

LÚCIA PACÍFICO **PRESIDENTE DO MDC/MG**

Prezados leitores

O MDC levanta vô cada vez mais alto e lá vamos nós de vento em popa. Nosso trabalho não para nunca.

Os levantamentos de pesquisa de arquivo para a edição comemorativa do nosso livro, que será lançado no nosso Jubileu de Prata, em setembro, prometem... é intensa a movimentação do MDC/MG.

Nossa campanha contra os sacos plásticos se estendem num trabalho de conscientização através das formiguinhas trabalhadeiras do MDC - que estão mandando brasa na Campanha *Vai e Volta*, confeccionando sacolas retornáveis de vários modelos e tamanhos variados.

Também abraçamos o Projeto do Governo Estadual, o *Proteja Nossas Crianças*. **Em caso de violência, denuncie pelo tel. 0800311119**. Esperamos que este número possa colaborar na formação de um exército de fiscais nessa causa humana e tão angustiante.

Por fim, realizamos nossa Assembléia Geral elegendo a nova Diretoria e Conselho Fiscal, para gestão 2008 à 2010. Outras notícias e informações importantes você terá nesta edição.

Um abraço a todos



Trabalho das donas-de-casa: sacolas retornáveis e pratos artesanais

PREVIDÊNCIA SOCIAL

Os tipos de benefícios que a Previdência Social coloca à disposição de seus associados, inclusive "empregados domésticos", são: Aposentadorias (4 tipos); Auxílios (3 tipos); Serviços (3 tipos); Salários (2 tipos); e Pensão por Morte. Falaremos, abaixo, do item Aposentadorias.

APOSENTADORIAS

a) Aposentadoria por Idade é concedida ao segurado que completa 180 contribuições (ou menos para aqueles inscritos na Previdência Social antes de 25-07-91), e que tenha completado 60 anos (mulher) e 65 anos (homem na data da habilitação); b) Aposentadoria por Tempo de Contribuição é aquela concedida ao segurado que contribuir para a previdência social por 30 anos (mulher) ou 35 anos (homem); c) Aposentadoria Especial é devida ao segurado, exceto ao doméstico, que tenha trabalhado exposto a agentes nocivos à saúde ou à integridade física, durante 15, 20 ou 25 anos, de acordo com o nível de exposição aos agentes nocivos; d) Aposentadoria por Invalidez é devida ao segurado que ficar acometido de incapacidade permanente para o trabalho, atestada por Perícia Médica da Previdência Social. Oportunamente trataremos dos "serviços".

PROFISSIONAIS DE SERVIÇOS GERAIS

PROFISSIONAIS DE DESTAQUE NO PERÍODO MARÇO-MAIO DE 2008

Veja aqui os profissionais cadastrados no MDC/MG que mais se destacaram em suas respectivas categorias no último trimestre:



Bombeiro Hidráulico: Leazir Mendes da Silva . **Bombeiro Eletricista:** Natanael Inêz Martins . **Eletricista:** Natanael Rodrigues Siqueira . **Pedreiros:** Manoel Gomes da Silva; Evaldo Antônio de Assis e Vinicius de Assis Pereira . **Telhadeiro:** Rondinele da Silva Ferreira . **Pintores:** Marcos Antônio Vieira; Antônio Marcos Ferreira Campos; Henrique Mariano Aguiar e Joaquim Margarida Pinto . **Serralheiro de Alumínio:** Leonardo da Silva Barreiros . **Serralheiro de Ferro:** Antônio Martins de Moraes . **Jardineiro:** Lafaiete Rodrigues de Brito . **Marceneiro:** Luiz Carlos Arruda . **Técnico em Geladeira:** André Luiz da Silva . **Técnico em Fogão:** Flávio de Deus Mendes . **Técnico em Máquina de Lavar:** Valtelício Alves de Matos . **Técnico em Eletrônica:** Paulo César Coelho . **Técnico em Portão Eletrônico:** José Divino de Espírito Santo . **Carpinteiro:** Paulo Roberto Teixeira.

EXPEDIENTE

Em Movimento é uma publicação trimestral do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais I Ed. Mirafiori I Rua Guajajaras, 40, 24º andar, conj. 2402 Belo Horizonte, MG I CEP 30180-910 I Tel (31) 3274-1033 I www.mdcmg.com.br I e-mail: mdcmg@mdcmg.com.br I Jornalista Responsável: Sérgio Stockler (FNPJ. 5741/MG) I Projeto Gráfico e Diagramação: Marcelo Fillizola I Impressão: Gráfica G4 I Tiragem: 25.000 exemplares. **Conselho Diretor MDC/MG:** Presidente: Lúcia Pacífico; Coordenadora Executiva: Maria do Céu Paixão Kupidowski; Diretora Jurídica: Geralda Lopes de Oliveira; Diretor de Comunicação Social: Mário Roberto Amaral; Diretora de Pesquisa e Qualidade de Produtos: Terezinha Furst Teixeira; Diretora Administrativa: Patrícia Pacífico Homem; Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos: Darcy Mattos de Azevedo; Diretora Financeira: Elizabeth de Oliveira; Diretora de Assuntos Comunitários (Organização de Núcleos de Bairros e Criação do MDC no interior): Solange Medeiros de Abreu.

PESQUISA DE PREÇOS MDC

A RECENTE ALTA DOS PREÇOS DOS ALIMENTOS TÊM CONSEQUÊNCIA NO CUSTO FINAL DA CESTA BÁSICA. CONFIRA NOSSA PESQUISA DE ALGUNS ITENS DA CESTA DE PRODUTOS ESSENCIAIS.

PRODUTOS ESSENCIAIS EM ALTA (R\$)													
PRODUTO	MARCA	PESO	PADARIA PÃO MANIA GOSTOSA	PADARIA DIPLOMATA	PADARIA EXCELSIOR	PADARIA / LANCH. SANTO EXPEDITO	PADARIA BOA VIAGEM	EPA PLUS	CARREFOUR BAIRRO	EXTRA HIPERMER.	MAIOR PREÇO	MENOR PREÇO	VARIAÇÃO (%)
FEIJÃO CARIOCA (T1)	TRYUMPHO	1KG	-----	-----	-----	-----	-----	5,38	5,99	6,29	6,29	5,38	16,91
FEIJÃO CARIOCA (T1)	PINK	1KG	-----	-----	-----	-----	-----	5,98	5,59	5,99	5,99	5,59	7,16
FEIJÃO CARIOCA (T1)	PRIMAVERA	1KG	-----	-----	-----	-----	-----	4,98	-----	-----	4,98	4,98	0,00
FEIJÃO PRETO (T1)	PINK	1KG	-----	-----	-----	-----	-----	4,28	4,29	6,39	6,39	4,28	49,30
ÓLEO DE SOJA	LISA	900ML	-----	-----	-----	-----	-----	3,58	-----	3,48	3,58	3,48	2,87
ÓLEO DE SOJA	SOYA	900ML	-----	-----	-----	-----	-----	3,48	3,49	3,10	3,49	3,10	12,58
OVOS BRANCOS	PERFA	DÚZIA	-----	-----	-----	-----	-----	2,28	2,98	2,98	2,98	2,28	30,70
PÃO FRANCÊS	-----	KG	7,49	7,00	7,90	7,90	6,90	5,80	4,80	4,89	7,90	4,80	64,58
ARROZ TIPO 1	PRATO FINO	5KG	-----	-----	-----	-----	-----	13,88	13,59	14,98	14,98	13,59	10,23
ARROZ TIPO 1	TIO JOÃO	5KG	-----	-----	-----	-----	-----	11,98	13,49	13,79	13,79	11,98	15,11
ARROZ TIPO 1	CAMIL	5KG	-----	-----	-----	-----	-----	11,80	11,90	11,39	11,90	11,39	4,48

Endereço dos estabelecimentos pesquisados: Padaria Pão Mania Gostosa: Av. Augusto de Lima, 275, Centro / Padaria Diplomata: Av. Augusto de Lima, 150, Centro / Padaria Excelsior: Av do Contorno, 2756, Santo Antônio / Padaria e Lanchonete Santo Expedito: Rua Coletor Celso Werneck, 115, Santo Antônio / Padaria Boa Viagem: Rua Sergipe, 07, Centro / Epa Plus: Av. Afonso Pena, 37, Centro / Carrefour Bairro: Rua Guajajaras, 11, Centro / Extra Hipermercados: Avenida Francisco Sales, 898, Santa Efigênia.

TÔ DE OLHO

PREÇO DO PÃOZINHO JÁ PESA NO ORÇAMENTO?



APESAR DA FORTE ELEVAÇÃO DOS PREÇOS, EXISTEM ALTERNATIVAS PARA O CONSUMIDOR. RECEITAS DE PÃO DE MANDIOCA, ROSCAS, PÃO DE AVEIA, PÃO DE CENTEIO, ENTRE OUTROS, ALÉM DE MAIS NUTRITIVOS, PODEM SAIR MAIS BARATO.



MDC pesquisa elevação de preço do pãozinho de sal

A alta do trigo imediatamente elevou o preço do pãozinho de sal, o "pão nosso de cada dia". Em momentos de crise, esse hábito alimentar do brasileiro é um pouco difícil de mudar, mas há alternativas.

Até o milho, que nada tem a ver com o etanol do Brasil, resolveu seguir o mesmo caminho, elevando o preço dos produtos e derivados. Mas, ainda assim, com criatividade e espírito solidário, podemos diminuir a demanda e fazer o preço baixar.

Como? Alternando com receitas caseiras de pão de mandioca, roscas, pão de aveia, de centeio etc., muito mais nutritivos. Além do mais, o governo Federal aliviou a carga tributária - MP 433, sobre o trigo in natura e derivados.

O MDC espera que estas reduções cheguem ao consumidor final. Estamos de olho! Caso contrário, vamos colocar a "Boca no Trombone".

Mudanças nas tarifas bancárias

SERVIÇOS ESSENCIAIS NÃO PODEM MAIS SER COBRADOS PELOS BANCOS. SITE DO MDC/MG (SEÇÃO PAINEL DO CONSUMIDOR) APRESENTA VALOR DAS TARIFAS

A cobrança das tarifas bancárias passa a seguir novas regras. Para tornar a relação entre bancos e clientes mais transparente e estimular a concorrência entre as instituições financeiras, o governo decidiu padronizar o nome dos serviços prestados e criar pacotes com as tarifas mais comuns. Agora, alguns itens passam a ser gratuitos.

Os serviços bancários mais simples, tidos como essenciais - como o fornecimento de cartão de débito e dez folhas de cheque por mês - passam a ser obrigatoriamente gratuitos. Foram criadas, ainda, outras três categorias de serviços: prioritários, especiais e diferenciados. Nesses grupos, estão os itens que podem ser cobrados.

Na classe *prioritária* estão os serviços mais usados pelos clientes e que cobrem a maioria das tarifas cobradas dos brasileiros. Nesse grupo, os serviços deverão ser listados em extrato de forma idêntica em todos os bancos.

O aumento de tarifas só pode acontecer 180 dias após a última alteração de valores e toda mudança deve ser anunciada aos clientes com 30 dias de antecedência.

A redução das tarifas pode ser feita a qualquer momento. A inclusão ou retirada de serviços nos grupos tarifários só pode ser decidido pelo Banco Central ou pelo Conselho Monetário Nacional (CMN).

Planos de saúde

PLANOS DE SAÚDE AGORA DEVERÃO FAZER COBERTURA MAIS AMPLA EM PROCEDIMENTOS AMBULATORIAIS E HOSPITALARES.

A nova regra dos planos de saúde é obrigatória para todos os planos contratados após 01/01/999. A determinação da Agência Nacional de Saúde Suplementar (ANS), assegura ao beneficiário o direito a cirurgias e tratamentos até agora não cobertos pelas operadoras. Dependendo da opção escolhida pelo contratante, os planos vão cobrir serviços como a colocação de Dispositivo Intra-Uterino (DIU), vasectomia, laqueadura, biópsia de mama a vácuo, exames de DNA para diversas doenças genéticas, autotransplante de medula óssea, videolaparoscopia e processo cirúrgico para epilepsia. A expansão prevê ainda o atendimento nas áreas de nutrição, terapia ocupacional e fonoaudiologia (com seis sessões por ano cada) e psicoterapia (com doze sessões por ano).

As operadoras podem continuar a oferecer planos nas diversas áreas (ambulatorial, hospitalar, hospitalar com obstetrícia, odontológico e em todas as suas combinações). "Caso o usuário opte, por exemplo, apenas pela cobertura ambulatorial, ele deverá estar coberto para todas as doenças que têm tratamento ambulatorial", explicou o diretor-presidente da ANS, Fausto Pereira dos Santos.

As mudanças dos planos foram discutidas durante um ano com órgãos de defesa do consumidor, entidades médicas e as próprias empresas de planos de saúde. No caso de algum beneficiário procurar um plano e for negada a cobertura total para sua segmentação, ele poderá notificar a ANS pelo telefone 0800 7019656.

HORTIFRUTIGRANJEIROS DA ESTAÇÃO



FRUTAS

abacate
Banana: maçã, nanica, ouro, prata, da terra
caju
caqui
goiaba
Laranjas: Bahia, serra d'água, pêra, da terra
maçã
mamão-formoso
maracujá azedo
morango
pinha
tangerina pocan
uva-rubi

FOLHOSOS

acelga, agrião, alface
almeirão, brócolis
cebolinha
couve, couve-flor
mostarda
salsa

TUBÉRCULOS

batata: doce e inglesa
beterraba, cebola, cará, inhame
mandioca, mandiocinha
nabo, rabanete

HORTALIÇAS

Abóbora: moranga, italiana e menina
chuchu, coentro, ervilha
jiló, moranga comum
quiabo
repolho: roxo e verde
tomate: maçã e santa cruz

Relação de produtos da estação para os meses de junho e julho

TOMA POSSE O NOVO CONSELHO DIRETOR DO MDC/MG



NOVO CONSELHO DIRETOR

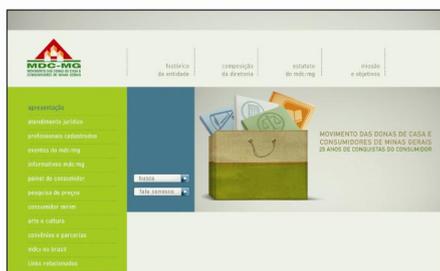
à partir da esquerda:
Patricia Pacifico Homem,
Elizabeth de Oliveira,
Maria do Céu Paixão Kupidowski,
Lúcia Pacifico, Darcy Mattos
de Azevedo, Elaine Faria
Amaral, Geralda Lopes de
Oliveira, Mário Roberto
Amaral, Solange Medeiros.

O MDC/MG, elegeu, ao longo de seus 25 anos (desde 13/10/1973), sete diretorias. No dia 14 de maio de 2008 tomou posse o último Conselho Diretor, assim constituído: *Presidente:* Lúcia Pacifico; *Coordenadora Executiva:* Maria do Céu Paixão Kupidowski; *Diretora Jurídica:* Geralda Lopes de Oliveira; *Diretor de Comunicação Social:* Mário Roberto Amaral; *Diretora de Pesquisa e*

Qualidade de Produtos: Terezinha Furst Teixeira; *Diretora Administrativa:* Patricia Pacifico Homem; *Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos:* Darcy Mattos de Azevedo; *Diretora Financeira:* Elizabeth de Oliveira; *Diretora de Assuntos Comunitários (Organização de Núcleos de Bairros e Criação do MDC no interior):* Solange Medeiros de Abreu.

NOVO SITE E CONCURSO PARA RENOVAÇÃO DA LOGOMARCA MDC/MG COMPLEMENTAM AÇÕES DE 2008

CONCURSO É PARTE DA AGENDA DOS 25 ANOS DO MDC/MG. NOVO SITE AGREGA BENEFÍCIOS À PRESTAÇÃO DE SERVIÇOS DA ENTIDADE.



Novo site do MDC apresenta novidades ao público

A ampliação dos serviços, as vitórias no campo legal que fortalecem os direitos do consumidor, e as atividades comemorativas do 25º ano do MDC/MG, fazem de 2008 um período de intensa movimentação para a entidade.

Neste cenário, a instituição de um concurso para a criação de nova identidade visual para a marca MDC/MG apresenta-se bastante oportuna. A nova marca substituirá, à partir de agosto, o atual logotipo da entidade.

Ao explicar a opção pelo concurso como modelo mais adequado para o lançamento da nova marca, Lúcia Pacifico, presidente do MDC/MG, foi enfática: "nossa história é pautada pela participação popular, pela democratização de nossas ações. E não será agora, aos 25 anos, que faremos de outro modo. Por isso acho importante que nossa nova marca seja criada por um concurso democrático, aberto a todos os interessados".

O concurso premiará, com R\$3.000,00, o melhor trabalho enviado até 30 de junho, data limite para entrega de projetos.

O site do MDC/MG é outra novidade, esta de interesse geral do consumidor, pois a nova versão é mais abrangente em informações e serviços. O site possui mais de 30 temas distribuídos em 13 seções. Uma das novidades é a seção *Opinião*, onde o público em geral poderá colaborar com artigos e sugestões.

AGENDA MDC

MDC NA FESTA DO MILHO

No feriado de 21 de abril, mais de 40 integrantes do MDC-MG estiveram em Patos de Minas. Nesta oportunidade, aproveitaram a abertura da tradicional "Festa do Milho", e visitaram a Fábrica de Laticínios Cemil.

O pessoal foi dividido em grupos de 10 e puderam observar, detalhadamente, todas as etapas de processamento do leite, desde a chegada dos caminhões das cooperativas até o envasamento e saída dos produtos para o mercado consumidor. As donas (e donos) de casa puderam esclarecer várias dúvidas com técnicos, biólogos e direção da empresa.



Caravana do MDC em visita à fábrica de laticínios

ÚLTIMAS ATIVIDADES DO MDC/MG

PALESTRAS:

Escola Municipal Paulo César Cunha
Data: 17/04/08

Faculdade Metropolitana
Data: 13/05/08

Escola Estadual Helena Pena
Data: 03/06/08

PESQUISAS DE PREÇOS:

Elevação de Preços Produtos Essenciais
Data: 31/03/08

Pesquisa Eletro-Eletrônicos
Data: 02/05/08

Flores
Data: 02/05/08

Maiores informações no site : www.mdcmg.com.br

SINAL VERMELHO

PREÇO DO PÃO

O aumento do preço dos cereais no mercado mundial não está afetando apenas o setor de panificação. As indústrias de moagem, das farinhas, das bolachas, dos cereais e das massas alimentícias, que utilizam trigo ou milho como matéria-prima dos seus produtos, têm, também, esse delicado problema nas mãos. Segundo o Governo Federal, a MP 433, já aliviou a carga tributária, de forma a contribuir para redução do preço final ao consumidor. Estamos de olho.

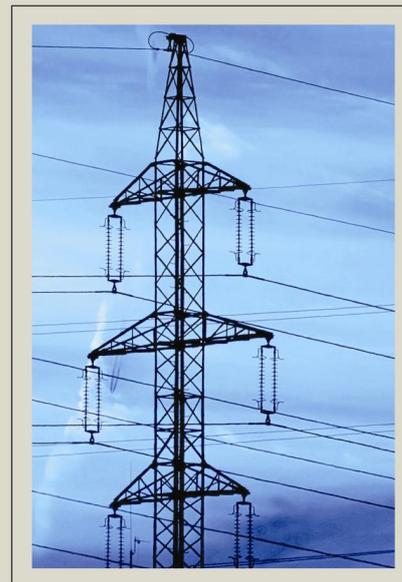
SINAL VERDE

ENERGIA ELÉTRICA

A Companhia Energética de Minas Gerais, Cemig informa que a redução da tarifa de energia elétrica, estabelecida pela Agência Nacional de Energia Elétrica, Aneel, em 8 de abril, passará a ser percebida, de forma gradativa, a partir de 2 de maio.

O reajuste, publicado pela Aneel, definiu um índice negativo médio de 12,2% para os consumidores da Cemig. Para os consumidores residenciais, o reajuste negativo será de 17,1%. Esse índice irá vigorar até abril de 2009.

Redução do custo da energia foi, em média, de 12,2%



CAMPANHAS MDC/MG

ERRATAS: (1) Na coluna profissionais, o pintor de destaque da última edição foi Antônio C. Alves. (2) O Código de Defesa do Consumidor foi criado em 11/10/1990.



Campanhas pela saúde

CONFIRA AQUI AS CAMPANHAS APOIADAS PELO MDC/MG NO ÚLTIMO BIMESTRE. PRÓXIMAS INICIATIVAS SERÃO APRESENTADAS PELO SITE.

2ª Rodada Campanha contra a Dengue
Parceria: Secretaria Municipal de Saúde
Local: Feira dos Produtores
Data: 12/04/08

Campanha de Vacinação Contra a Gripe
Parceria: Secretaria Municipal de Saúde
Local: Sede do MDC/MG
Data: 05/05/08

Campanha sobre Benefícios do Consumo de Alimentos Orgânicos (Semana do Alimento Orgânico). Palestrante: Cláudio Cassacia (Rede Terra Viva). Data: 29/05/08

Campanha "Proteja Nossas Crianças"
Iniciativa: Governo de Minas. Parcerias: Secret. Desenv. Social (Sedese); Servas e Cons. Est. Direitos da Criança e do Adolesc.

RECEITA ECONÔMICA

Bolo de Mandioca

Ingredientes

01 xícara (chá) de mandioca crua e ralada
01 xícara (chá) de queijo ralado
01 e 1/2 xícara (chá) de açúcar refinado
02 colheres (spa) de manteiga
04 ovos

Modo de Preparo

Na batedeira, bater o açúcar com as gemas e misturar, aos poucos, a manteiga, a mandioca, as claras em neve e, por último, o queijo ralado. Pôr em forno pré-aquecido por 20 min. Servir frio.

