

WORKSHOP DE GESTÃO: MDC-MG É EXEMPLO DE BOAS PRÁTICAS

FOTO: IQM



O Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais (MDC-MG) participou no dia 12 de agosto do Workshop Gestão para a Excelência – Critério 4 Sociedade, promovido em parceria com Instituto Qualidade Minas (IQM) e União Brasileira Para a Qualidade (UBQ), com apoio da Fundação João Pinheiro e Diário do Comércio.

Todos os anos IQM e UBQ realizam mensalmente um Workshop para apresentar um Critério de Excelência do Modelo de Gestão. O objetivo é a disseminação das boas práticas de gestão. Em agosto o MDC-MG foi convidado para apresentar suas práticas de gestão do critério Sociedade, apresentadas pela presidente Lúcia Pacífico e a advogada das relações de consumo, Gabriella Vieira.

Para a assessora técnica do

IQM, Lissandra Clementoni, a história do MDC-MG se confunde com a história do Brasil e de Minas Gerais, por isso a escolha da entidade, que não apenas tem boas práticas para a sociedade, mas sobretudo, existe para ela. “Temos o MDC-MG como um exemplo de ações em prol da cidadania e a sua participação no workshop além de abrilhantar o evento agregou um valor inestimável aos participantes”, afirma Lissandra.

A diretora administrativa do MDC-MG, Patrícia Pacífico, lembra de princípios fundamentais de gestão: diálogo olho no olho, portas abertas e gestão à vista. Cultura esta que vem sendo transmitida de geração para geração, com efeitos, segundo ela, incontestavelmente positivos, como baixíssimo turnover (rotatividade de pessoal), elevado sentimento de per-

tencimento e amor à causa por parte dos colaboradores.

Patrícia lembra, contudo, que era necessária mais capacitação técnica da equipe para garantir a perenidade da entidade. No último ano este processo se deu com o coaching que resultou na premiação na categoria Prata no Prêmio Mineiro de Excelência em Gestão, numa parceria do IQM e Secretaria de Planejamento e Gestão.

Ela lembra ainda que a satisfação foi além da premiação. “Sem dúvida alguma, foi a excelente oportunidade de aprendizado e continuidade, a exemplo da participação no Workshop Critério para Excelência, também promovido pelo IQM, onde o MDC-MG teve o prazer de apresentar para o público participante, o critério Gestão para Sociedade, que nos dá a certeza da qualidade do serviço prestado”.

LEI 12.964/14 OBRIGA ASSINATURA DA C.T.P.S PÁGINA 2

ECONOMIZAR ENERGIA FAZ BEM AO BOLSO PÁGINA 3

MDC-MG ABRE AS PORTAS EM TARDE DE TORTAS PÁGINA 4



Caros leitores,

É com satisfação que apresentamos, neste ano, a terceira edição do *Jornal Em Movimento*. Como vocês podem ver, na primeira página destacamos a participação do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de MG no Workshop promovido pelo Instituto Qualidade Minas em parceria com a União Brasileira Para a Quali-

dade sobre boas práticas de gestão do critério Sociedade. É estimulante, depois de 31 anos de trabalho, perceber que ainda fazemos a diferença e somos referência não apenas para entidades do terceiro setor, mas também para empresas privadas e gestores públicos.

Diariamente recebemos na sede do MDC-MG pessoas com dúvidas sobre as direitas e deveres de empregadores e empregados domésticos e a lei que harmoniza suas relações. Por isso, nossa diretora jurídica, Geralda Lopes de Oliveira, nos apresenta um artigo que fala sobre a Lei 12.964/14, que entrou em vigor dia oito de agosto. Além do artigo, destacamos nossas campanhas que orientam e educam o consumidor.

Ainda no embalo da Copa do Mundo de futebol, na primeira semana de julho estivemos mais uma vez no Aeroporto Internacional Tancredo Neves para distribuir material educativo e orientar sobre direitos e deveres do consumidor aos turistas que esti-

veram em Belo Horizonte na última semana do torneio. Outra campanha de sucesso foi a realizada através de uma série de palestras com dicas de economia de energia para o consumidor. Esta ação também foi importante para a capacitação dos profissionais que fazem parte do programa de geração de trabalho e renda da entidade.

Em meio aos desafios que a entidade enfrenta, uma ideia simples vem trazendo um ótimo resultado para nos auxiliar a manter o MDC-MG firme no seu propósito. Para ajudar a conservar nossa estrutura, criamos um evento que é realizado mensalmente, a Tarde de Tortas. Com a doação das diretoras, colaboradoras e associadas da entidade, durante uma tarde de cada mês, vendemos tortas de sabores deliciosos, com preço justo e qualidade. Se você quer colaborar conosco, fique atento à nossa divulgação. Boa leitura!

Lucía Pacífico
Presidente do MDC-MG

LEI Nº 12.964/14 – OBRIGATORIEDADE DA ASSINATURA DA CARTEIRA DE TRABALHO DO EMPREGADO DOMÉSTICO

No dia 8 de abril de 2014 foi promulgada a Lei nº 12.964/14, cuja vigência foi determinada para 120 dias depois de publicada. Portanto, a partir de oito de agosto corrente, ao contratar um empregado doméstico, o empregador deverá redobrar os cuidados na observância das determinações legais.

A assinatura da Carteira de Trabalho e Previdência Social (C.T.P.S.) é a primeira obrigação a ser cumprida pela dona de casa ao contratar uma doméstica. O MDC-MG vem, em todas as oportunidades, alertando os empregadores domésticos para que observem o prazo legal de 48 horas para essa providência.



Com a assinatura da C.T.P.S do empregado doméstico a dona de casa estará colaborando de forma decisiva com o poder público, pois estará contribuindo para a elevação do número de empregos formalizados no país.

De acordo com a lei aprovada, haverá multa para aquele patrão que não assinar a carteira do empregado. Essa multa, segundo fonte ainda não oficial, poderá ser de até R\$ 805,00.

A lei determina que conforme a gravidade do caso em exame, a multa poderá ser aumentada, considerando o tempo de serviço, a idade, o número de empregados e a gravidade da infração. Poderá também ser reduzida se o empregador, por iniciativa própria, fizer o registro com as anotações pertinentes e recolher as contribuições devidas.

Geralda Lopes de Oliveira
Diretora Jurídica MDC-MG

Expediente **Em Movimento** Publicação trimestral do Movimento das Donas de Casa e Consumidores de Minas Gerais. / Ed. Mirafiori - Rua Guajaras, 40, 24o andar, conj. 2402 Belo Horizonte - MG / CEP: 30180-910 / Tel.: (31) 3274-1033 / e-mail: mdcmg@mdcmg.com.br / www.mdcmg.com.br
Jornalista Responsável: Viviane Rodrigues Mtb. 13.313/MG / **Diagramação e projeto gráfico:** Comunicação MDC-MG / **Redação:** Viviane Rodrigues / **Revisão:** Lúcia Pacífico e Patrícia Pacífico / **Membros do Conselho Diretor do MDC-MG:** Presidente: Lúcia Pacífico; **Diretora Jurídica:** Geralda Lopes de Oliveira; **Diretora de Organização de Cursos, Palestras e Eventos:** Darcy Mattos de Azevedo; **Diretora Administrativa:** Patrícia Pacífico Homem; **Coordenação Institucional e Expansão:** Solange Medeiros de Abreu; **Conselho Fiscal:** Maria das Graças de castro, Elaine Almeida F. Amaral, Doroty Gomes Brandão, Cacilda Maria Almeida.

CAMPANHAS ALERTAM E EDUCAM CONSUMIDOR SOBRE SEUS DIREITOS E DEVERES

As campanhas do terceiro trimestre de 2014 começaram em ritmo de Copa do Mundo. Na última semana do evento realizado no Brasil, o MDC-MG marcou presença mais uma vez no Aeroporto Internacional Tancredo Neves, em Confins, para orientar o torcedor consumidor sobre seus direitos.

Nossas associadas distribuíram o material elaborado pela advogada voluntária do MDC-MG, Luciana Atheniense. A cartilha confeccionada em três idiomas dava dicas de hospedagem, contratações de serviços turísticos e taxa de turismo. Foi distribuída também uma cartilha confeccionada pela Secretaria Nacional do

Consumidor (Senacom), orientando o turista quanto aos órgãos que deveria procurar em caso de problemas com transporte, aluguel de carro, telefonia, compras, seguro e emergências.

Nos meses de julho e agosto, o MDC-MG, em parceria com a Cemig, promoveu uma série de quatro palestras sobre dicas de economia de energia. Cerca de 200 consumidores ouviram atentamente as palavras do supervisor de relacionamento comercial da Região Metropolitana da empresa, Nilson Gomes Fonseca Junior, nos dias 21 e 28 de julho e sete e 21 de agosto. As palestras foram realizadas na sede do MDC-MG e no Centro de Referência de Assistência Social

(Cras) Ribeiro de Abreu.

A palestra tratou também de outros temas importantes para o consumidor, como os canais de comunicação da empresa que vão de comunicados na própria conta, os pontos de atendimento aos diversos perfis nas redes sociais. A segurança dentro e fora de casa para evitar acidentes no uso de eletrodomésticos e na manutenção do imóvel foi abordada, chamando a atenção principalmente para os cuidados com as crianças.

Veja abaixo dicas importantes para a economia do seu dinheiro e segurança. Economizar energia faz bem não só ao seu bolso, mas também ao meio ambiente.

Nenhum funcionário da Cemig ou terceirizado está autorizado a realizar nenhum tipo de cobrança de serviço e nem solicitar doação em dinheiro.

Além do risco de incêndio, um curto-circuito pode representar um aumento de R\$ 5,57 na sua conta, por mês. Evite emendar fios e cabos com esparadrapos ou fita-crepe, materiais que não tem capacidade de perfeito isolamento. Economia: R\$ 66,90 por ano.

Além de prejudicar o fornecimento de energia, e gerar riscos à segurança da população, o furto de energia elétrica é crime.

Nos dias quentes, altere a posição do chuveiro para verão, assim você economiza até 40%. R\$ 386,60 por ano.

Uma casa que usa o chuveiro 1 hora/dia consome em torno de R\$ 80,52/mês.

Mantenha as crianças afastadas dos fios, ventiladores e ferros elétricos. Use protetores nas tomadas.

Manter a borracha de vedação da geladeira em bom estado pode representar uma economia de R\$ 33,00 por mês. R\$ 396,00 em um ano.

As luzinhas de sete equipamentos podem custar até R\$ 19,52/mês. Por isso, retire os aparelhos da tomada sempre que possível. Economia: R\$ 234,24 em um ano.

Se o local estiver molhado, seque-o bem antes de mexer com eletrodomésticos. Evite ligá-los com as mãos molhadas. Desligue-os da tomada antes de manuseá-lo com garfos, facas, etc.

Substituir uma lâmpada de 100W por uma lâmpada de 23W pode representar uma economia de R\$ 6,93 por mês. R\$ 83,60 por ano.



Acima, donas de casa atentas à palestra com dicas de economia de energia. Ao lado a advogada Luciana Atheniense distribui material de orientação ao turista consumidor no Aeroporto de Confins.

MDC-MG RECEBE PÚBLICO EM TARDE DE TORTAS

Há dois meses o MDC-MG criou o evento Tarde de Tortas. A finalidade é arrecadar recursos para manter a estrutura da entidade. Com a colaboração da diretoria, funcionárias e associadas da entidade que doam os quitutes, cada um mais gostoso que o outro, uma vez por mês as portas da sede são abertas para receber o público em geral.

Com preço justo e qualidade, os consumidores que são atendidos na entidade e funcionários de outras empresas que trabalham no Edifício Mirafiori saboreiam deliciosas tortas, doces e salgadas, acompanhadas por um copo de refrigerante.

Recorrendo a um expediente usado muitas vezes nos primeiros anos de vida do MDC-MG, o coope-

rativismo, novamente nos apoiamos e envolvemos a comunidade nas nossas atividades, cujo resultado soma-se aos demais esforços da equipe para garantir a longevidade do trabalho oferecido a todos.

O evento Tarde de Tortas é mensal. Quem quiser participar deve ficar atento à divulgação que acontece no Edifício Mirafiori e nas redes sociais.

FOTOS: REBECA ALUNA



QUALIFICAÇÃO PROFISSIONAL

O sucesso do programa Geração de Trabalho e Renda do MDC-MG, que existe há 19 anos com mais de 150 trabalhadores cadastrados em 31 especialidades, busca constantemente parcerias para qualificar os profissionais e prepará-los para os desafios que cada atividade apresenta. Em julho, eles participaram de uma palestra, oferecida pela Cemig, com foco em segurança e montagem de padrão.

Os técnicos da Cemig apre-

sentaram para os profissionais os cuidados que eles devem ter ao trabalhar perto da rede elétrica, quais os equipamentos de segurança adequados e dicas para evitar a reprovação da instalação do padrão.

O programa tem média de oitocentas indicações por mês. O objetivo é dar segurança ao solicitante na contratação do profissional que trabalha dentro de uma conduta ética, marca do MDC-MG em seus 31

anos de vida. De julho até setembro os profissionais que mais receberam chamadas foram: André Luiz, técnico em geladeira, em segundo Geraldo Sávio, técnico em geladeira e em terceiro o carpinteiro Luiz Carlos Arruda,

Para solicitação de profissionais ou agendamento de consulta jurídica gratuita na entidade, o consumidor deve ligar no telefone (31) 3274-1033 e falar com uma de nossas atendentes.

FOTOS: VIVIANE RODRIGUES

